

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЫЩУГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 мая 2024 года

№ 146

с. Пыщуг

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Пыщугского муниципального округа Костромской области»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12. 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 16.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Пыщугский муниципальный округ Костромской области, администрация Пыщугского муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли на территории Пыщугского муниципального округа Костромской области».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Пыщугского муниципального округа.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания и подлежит официальному опубликованию в информационном бюллетене «Пыщугский вестник».

Глава Пыщугского
муниципального округа

Е.В. Сукманов

Приложение
Утвержден
постановлением администрации
Пыщугского муниципального округа
от 16 мая 2024 года № 146

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
«Развитие торговли на территории Пыщугского муниципального округа
Костромской области»

№ п/п	Наименование программы	«Развитие торговли на территории Пыщугского муниципального округа Костромской области»
1	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Пыщугского муниципального округа
2	Подпрограммы муниципальной программы	Отсутствуют
3	Цели муниципальной программы	- Развитие сферы торговли с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли; - Правовое регулирование в сфере торговли, относящееся к компетенции органов местного самоуправления
4	Задачи муниципальной программы	Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности
5	Целевые показатели и индикаторы	- Создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли; - Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли
6	Сроки реализации программы	2024- 2027 годы
7	Источники финансирования	Финансирование не предусматривается

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена программа

Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 16.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Торговля на протяжении последних лет является слабо развивающейся отраслью экономики. В экономике Пыщугского муниципального округа торговля имеет важную роль. Важнейшими функциями торговли являются: доведение до потребителей предметов потребления, отвечающих требованиям безопасности и качества, насыщение рынка товарами, наиболее полное удовлетворение покупательского спроса.

В настоящее время в Пыщугском муниципальном округе действует 45 объектов розничной торговли смешанными товарами, все они принадлежат индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Пыщугского муниципального округа.

Развитие малого бизнеса в торговле способствует формированию рациональной структуры потребительского рынка, расширению видов услуг, созданию рабочих мест.

В состав Пыщугского муниципального округа входит 44 населённых пункта, из них жилыми являются – 29 населённых пунктов. Крупными являются – с. Верхнеспасское, пос. Боровской, дер.Сергеевица в которых функционируют магазины шаговой доступности, где жители могут приобрести товары первой необходимости. Организация торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдалённых, малонаселённых сельских районах связано с серьёзными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на доставку товаров.

Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте - одна из основных задач органов местного самоуправления в сфере торговли. В удалённые от крупных населённых пунктов сельского поселения выезжают автолавки, которые предлагают жителям смешанные товары, так же для удобства жителей организована торговля в почтовых отделениях. Жители близлежащих к районному центру населённых пунктов за продуктами и товарами первой необходимости едут в город Шарья, где осуществляют свою деятельность крупные магазины «Магнит», «Высшая лига», «Адмирал» и др., где есть выбор и цена значительно ниже той, которую предлагают местные предприниматели.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующей развитию торговли в Пыщугском муниципальном округе является недостаточно развитая

инфраструктура розничной торговли, ее отставание от требований современных форм торговли. С деятельностью представителей малого предпринимательства связано развитие и функционирование небольших социально значимых магазинов шаговой доступности, которым крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе, сетевой торговлей. Необходимые им маленькие партии товара существенно увеличивают закупочные цены и транспортные расходы. Практически отсутствуют рыночные рычаги, которые сделали бы конкурентоспособными небольшие магазины.

2. Основные цели и задачи программы

Настоящая Программа нацелена на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения Пыщугского муниципального округа, на потребительские товары по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, достижение равной конкурентной среды для всех участников товарного рынка; создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров; обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

3. Сроки и этапы реализации программы

Реализация настоящей Программы рассчитана на 2024 – 2027 гг.

Основной этап реализации Программы – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения услугами торговли, достижение обеспеченности населения площадью торговых объектов.

4. Система программных мероприятий

Настоящая программа предусматривает мероприятия, которые сгруппированы по следующим направлениям: реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности; равномерное и эффективное развитие торговой отрасли на всей территории поселения; обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Основные мероприятия по реализации Программы представлены в приложении № 1.

5. Механизм реализации программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий, представленным в приложении № 1 к

муниципальной программе, посредством взаимодействия администрации муниципального округа, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Ответственным за реализацию Программы определить администрацию Пыщугского муниципального округа (далее – администрация), которая является ответственным исполнителем реализации программных мероприятий и осуществляет мониторинг реализации программы.

Администрация:

1. Осуществляет сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Пыщугского муниципального округа

2. Подготавливает ежегодно предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной год, механизм реализации Программы.

3. Несет ответственность за своевременную и качественную подготовку и реализацию Программы в целом, осуществляет управление ее исполнителями.

6. Ожидаемые результаты

Реализация муниципальной программы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, повышению эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в розничной торговле поселения, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, создать дополнительные рабочие места в сфере торговли, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней от организаций торговли.

Методика расчета показателей муниципальной программы

Методика расчета показателей муниципальной программы представлена в приложении №4 к муниципальной программе.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Методика оценки эффективности муниципальной программы включает:

1) расчет степени достижения целевых показателей муниципальной программы, который определяется как среднеарифметическая величина из показателей результативности по каждому целевому показателю (индикатору):

$$R_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^n R_i}{n}, (1)$$

где:

$R_{ГП}$ - степень достижения целевых показателей муниципальной программы (результативность);

R_i - степень достижения i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы;

n - количество показателей (индикаторов) муниципальной программы.

Расчет результативности достижения i-го целевого показателя муниципальной программы (R_i) производится на основе сопоставления фактических величин с плановыми значениями:

$$R_i = \frac{П_{ГП_i}^{факт}}{П_{ГП_i}^{план}}. (2)$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя (индикатора) муниципальной программы R_i предполагает уменьшение его базового значения, то расчет результативности достижения i-го целевого показателя муниципальной программы R_i производится на основе сопоставления плановых величин с фактическими значениями:

$$R_i = \frac{П_{ГП_i}^{план}}{П_{ГП_i}^{факт}}. (3)$$

Где

$П_{ГП_i}^{план}$ - плановое значение i-го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы в отчетном году;

$П_{ГП_i}^{факт}$ - фактическое значение i-го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы в отчетном году.

В случае, если R_i больше 1, значение R_i принимается равным 1;

2) расчет показателя полноты использования средств определяется соотношением исполнения расходов по муниципальной программе в отчетном году с плановыми значениями:

$$D_{ГП} = \frac{Д_{ГП}^{факт}}{Д_{ГП}^{план}}. (4)$$

где

$D_{ГП}$ - полнота использования запланированных на реализацию муниципальной программы средств;

$Д_{ГП}^{факт}$ - исполнение расходов по муниципальной программе в отчетном году (рублей);

$Д_{ГП}^{план}$ - плановые объемы средств по муниципальной программе в отчетном году (рублей);

Расчет эффективности реализации муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы ($E_{МП}$) определяется на основе сопоставления степени достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы (результативности) и полноты использования запланированных средств:

$$E_{МП} = D_{ГП} \times R_{ГП} \times k, (6)$$

где:

k - поправочный коэффициент, учитывающий качество планирования и координации реализации муниципальной программы, рассчитываемый по формуле:

$$k = |D_{ГП} - R_{ГП}| \cdot (7)$$

Для расчета поправочного коэффициента, показатели степени достижения целевых показателей муниципальной программы $R_{ГП}$ и полноты использования запланированных на реализацию муниципальной программы средств $D_{ГП}$ исчисляются по формулам (1) и (4), но принимаются в долях единицы (не умножаются на 100%).

Значения k представлены в таблице № 1:

Таблица № 1

Значения поправочного коэффициента, учитывающего качество планирования и координации реализации муниципальной программы

	k
0,00 ... 0,10	1,25
0,11 ... 0,20	1,10
0,21 ... 0,25	1,00
0,26 ... 0,35	0,90
Свыше 0,35	0,75

В случае если k принимает значение 0,75, то муниципальная программа требует уточнения по целевым показателям (индикаторам) и/или планируемым объемам финансирования.

Вывод об эффективности (неэффективности) муниципальной программы определяется на основании следующих критериев:

Вывод об эффективности (неэффективности) муниципальной программы	Значение критерия
Неэффективная	Менее 0,40
Уровень эффективности удовлетворительный	0,40 ... 0,79
Эффективная	0,80 ... 0,95
Высокоэффективная	Более 0,95

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Пыщугского муниципального округа»

№ п / п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализ ации	Целевой показатель	Источник финансирован ия	2024	2025	2026	2027
						7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
1	Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0
2	Оказание консультативной поддержки субъектам торговли по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, защиты прав потребителей	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0
3	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем организации и проведения выставок, ярмарок и	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	увеличение налоговых поступлений в бюджеты	-	0	0	0	0

	иных мероприятий в области торговой деятельности			всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли					
4	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство.	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли	-	0	0	0	0
5	Совершенствование раздела «Поддержка субъектов МСП» в сети «Интернет» на сайте администрации Пыщугского муниципального округа в части разработки и размещения	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0

	информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности								
6	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0
2									
1	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0
2	Проведение мониторинга обеспеченности населения Пыщугского муниципального округа площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий	Администрация Пыщугского муниципального округа	2024-2027 годы	-	-	0	0	0	0

